MECFUTURE

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Emilia-Romagna

MECHANICAL COMPETENCES FOR THE FUTURE - LEADING THE DUAL TRANSITION WITH PROFESSIONAL GROWTH

Operazione Rif PA 2024-23646 approvata dalla Regione Emilia-Romagna
con DGR 575 del 22/04/2025 e cofinanziata dal Fondo Sociale europeo+ 2021/2027

W.TRAINING

ENTRA NELLA NUOVA ERA DELLA TRANSIZIONE 5.0 CON L'ACADEMY DI FILIERA

Grazie al nostro know-how tecnologico, mettiamo a disposizione una **piattaforma digitale di filiera** che permette l'accesso delle imprese e delle persone aderenti a un **catalogo formativo con modalità semplici e flessibili e la garanzia di una formazione utile e coinvolgente**.
Ciascuna impresa può, inoltre, contare su uno spazio digitale dedicato nel quale monitorare l'offerta formativa e coinvolgere i propri dipendenti, ma anche di un ambiente condiviso nel quale attivare scambi e interazioni con le altre aziende della filiera.

COSA TROVERAI NELL'ACADEMY

Il progetto **MEChanical Competences for the FUTURE - Leading the dual transition with PROfessional Growth** è un'iniziativa formativa finanziata dal **FSE+** che mira a potenziare le competenze professionali nel settore meccanico, meccatronico, motoristico e biomedicale dell'Emilia-Romagna.

Obiettivi principali

- Accompagnare lavoratori, imprenditori e liberi professionisti nella **doppia transizione digitale e green**, migliorando occupabilità e adattabilità.
- Formare leader capaci di innovare i modelli di business, integrando tecnologie avanzate come **Realtà Virtuale/Aumentata** e **Sistemi Autore** per la documentazione tecnica.
- Rafforzare la competitività delle imprese regionali, riducendo il **mismatch tra domanda e offerta di lavoro**, promuovendo l'**innovazione organizzativa**, sostenendo l'**internazionalizzazione** e l'adozione di **processi produttivi sostenibili**.

Offerta formativa

11 corsi modulari su temi come **Intelligenza Artificiale**, **Data Strategy**, **Sostenibilità**, **Digital Marketing** e **System Integration**, con attestati di frequenza riconosciuti.

Un'opportunità unica per crescere professionalmente, allinearsi alle sfide del futuro e contribuire allo sviluppo sostenibile della filiera meccanica emiliano-romagnola.

DESTINATARI DEL PROGETTO

Ai percorsi del progetto di formazione continua **MEChanical FUTURE Competence – PROfessional Growth** possono accedere **lavoratori** e **imprenditori** di **aziende della filiera meccanica-meccatronica-motoristica aventi sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna**, e **professionisti**, **residenti o domiciliati in Emilia-Romagna**, che lavorano nella stessa filiera.

Scopri i corsi che potrai seguire all'interno della tua Academy!

I CORSI

DATA STRATEGY AND BUSINESS ANALYTICS

Durata: 24 ore

Il corso Data Strategy and Business Analytics è progettato per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per gestire e valorizzare i dati aziendali in modo strategico, migliorando l'efficienza operativa e promuovendo l'innovazione. Rivolto a lavoratori, imprenditori e professionisti dei settori meccanico, meccatronico, motoristico e biomedicale, il corso si concentra su:

- Fondamenti di Data Strategy: Allineamento della strategia dei dati con gli obiettivi aziendali.
- Strumenti di Business Analytics: Utilizzo di Excel, Power BI e Tableau per analisi e reportistica avanzata.
- Applicazioni pratiche: Gestione di dati provenienti da fonti interne ed esterne, inclusi sensori IoT e dispositivi medicali.
- Sicurezza e conformità: Protezione dei dati e adempimento alle normative, con particolare attenzione ai settori biomedicale e motoristico.

Metodologia:

Lezioni frontali interattive, esercitazioni pratiche e simulazioni per un apprendimento esperienziale. Il corso è erogato in modalità mista (videoconferenza e presenza opzionale).

Risultati attesi:

CONTENUTI PRINCIPALI:

I partecipanti saranno in grado di ottimizzare i processi decisionali, ridurre inefficienze e integrare i dati nei modelli di business, contribuendo alla transizione digitale delle imprese.

Attestato: rilasciato al superamento del 70% delle ore.

Un'opportunità unica per trasformare i dati in un vantaggio competitivo nell'era digitale.

MODULI

- Fondamenti di data Strategy e Business Analytics
- Strumenti e tecniche di Business Analytics
- Applicazioni pratiche e case studies

I CORSI

SUSTAINABILITY MANAGER

Durata: 48 ore

Il corso Sustainability Manager è progettato per formare professionisti in grado di guidare le aziende verso un futuro sostenibile, integrando principi ambientali, sociali ed economici nei modelli di business. Rivolto a lavoratori, imprenditori e figure chiave dei settori meccanico, meccatronico, motoristico e biomedicale, il percorso offre competenze avanzate per gestire la transizione ecologica e digitale, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e le strategie regionali.

Contenuti principali:

- Fondamenti di sostenibilità e transizione ESG: Approfondimento delle dimensioni ambientale, sociale e di governance.
- Applicazione nella filiera industriale: Strategie per ridurre l'impatto ambientale e promuovere l'economia circolare.
- Misurazione delle performance: Strumenti per valutare e comunicare l'impatto delle pratiche sostenibili.
- Governance e risk management: Integrazione dei criteri ESG nelle strategie aziendali.
- Comunicazione della sostenibilità: Tecniche per coinvolgere stakeholder e creare valore condiviso.

Metodologia:

Lezioni frontali interattive, esercitazioni pratiche, simulazioni e casi studio per un apprendimento esperienziale. Il corso prevede 48 ore di formazione, erogate in videoconferenza, con attestato di frequenza finale al superamento del 70% delle ore.

Destinatari:

Manager, responsabili di reparto, imprenditori e consulenti che desiderano acquisire strumenti concreti per innovare i processi aziendali in ottica sostenibile.

Obiettivo finale:

Formare "agenti del cambiamento" capaci di coniugare competitività e responsabilità, trasformando le sfide globali in opportunità per le imprese.

MODULI

- Fondamenti di sostenibilità e transizione ESG
- Sostenibilità nella filiera meccanica, meccatronica, motoristica e biomedicale
- Performance di sostenibilità e misurazione d’impatto
- Governance ESG, risk management e reporting
- Comunicare la sostenibilità e l'innovazione organizzativa

I CORSI

ERP: DALLA SELEZIONE ALL'IMPLEMENTAZIONE

Durata: 24 ore

Il corso fornisce le competenze necessarie per selezionare, pianificare e implementare un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) allineato alle esigenze aziendali. I partecipanti apprenderanno come:

- Valutare le soluzioni ERP disponibili sul mercato.
- Pianificare un progetto ERP, gestendo risorse e budget.
- Coordinare le fasi di implementazione e integrazione con i sistemi esistenti.
- Garantire sicurezza dei dati e conformità normativa.

Contenuti:

1. Fondamenti di ERP e panoramica delle soluzioni di mercato (8 ore):
   - Introduzione agli ERP e loro importanza nella digitalizzazione aziendale.
   - Analisi comparativa delle soluzioni disponibili.
2. Selezione e pianificazione di un progetto ERP (8 ore):
   - Definizione dei requisiti aziendali.
   - Sviluppo di una roadmap e gestione delle risorse.
3. Implementazione di un ERP (8 ore):
   - Fasi di deployment, integrazione con altri sistemi e gestione del cambiamento.
   - Ottimizzazione dei processi e riduzione degli sprechi.

Metodologia:

- Lezioni frontali interattive, esercitazioni pratiche e simulazioni.
- Approccio esperienziale con casi studio reali.

Risultati attesi:

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di guidare con successo un progetto ERP, migliorando l'efficienza operativa e supportando la transizione digitale delle imprese.

Attestato: rilasciato al superamento del 70% delle ore del corso.

MODULI

- Fondamenti di ERP e panoramica delle soluzioni di mercato
- Selezione e pianificazione di un progetto ERP
- Implementazione di un ERP

I CORSI

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIENDA

Durata: 48 ore

Il corso fornisce competenze pratiche per integrare l'Intelligenza Artificiale (IA) nei processi aziendali, con un focus su:

- Identificare aree aziendali che beneficiano dell'IA.
- Valutare costi/benefici delle soluzioni IA.
- Implementare tecnologie come Machine Learning, AIoT e Digital Twin.
- Garantire sicurezza e conformità normativa (es. AI Act).

Contenuti principali:

1. Fondamenti di IA: Applicazioni nei processi aziendali, impatti etici e normativi.
2. Ambiti specifici: Utilizzo dell'IA in HR, marketing, gestione progetti e amministrazione.
3. Strumenti avanzati: Piattaforme cloud, API, e casi pratici di integrazione con sistemi industriali (es. PLC).

Metodologia:

- Lezioni interattive, esercitazioni pratiche e simulazioni.
- Casi studio reali per applicare immediatamente le competenze acquisite.

Risultati attesi:

I partecipanti saranno in grado di:

- Automatizzare processi e migliorare l'efficienza operativa.
- Sviluppare strategie IA allineate agli obiettivi aziendali.
- Promuovere innovazione e sostenibilità attraverso tecnologie digitali.

Attestato: rilasciato al superamento del 70% delle ore, con indicazione delle competenze acquisite.

MODULI

- L'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali: opportunità, integrazione e impatti etici
- L'IA in ambiti aziendali specifici: HR, Marketing, Gestione progetti, amministrazione, design thinking
- Strumenti e piattaforme per l'implementazione dell'IA

I CORSI

SISTEMA DI GESTIONE SOCIALE: SA 8000, PAS 24000 E ORGANIZZAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Durata: 24 ore

Il corso fornisce competenze teoriche e pratiche per implementare e gestire i Sistemi di Gestione Sociale (SGS), con focus sugli standard SA 8000 (responsabilità sociale) e PAS 24000 (sostenibilità), al fine di migliorare l'etica aziendale, la conformità normativa e l'impatto sociale e ambientale delle imprese.

Contenuti principali:

1. SA 8000 e PAS 24000:
   - Requisiti, differenze e vantaggi degli standard.
   - Creazione di politiche aziendali sui diritti umani e audit interni.
2. _Organizzazione per la Sostenibilità:
   - Integrazione di pratiche sostenibili nei processi aziendali.
   - Comunicazione trasparente con gli stakeholder e gestione dei dilemmi etici.
3. Strumenti Pratici:
   - Utilizzo di tecnologie digitali per monitorare e rendicontare i dati non finanziari.
   - Adozione di modelli di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale.

Competenze acquisite:

- Valutare e selezionare gli standard SGS più adatti all'azienda.
- Condurre audit e sviluppare strategie di Corporate Social Responsibility (CSR).
- Promuovere una cultura aziendale inclusiva e sostenibile.

Metodologia:

- Lezioni interattive, casi studio ed esercitazioni pratiche.
- Approccio esperienziale con simulazioni e role-playing.

Attestato:
Frequenza minima del 70% per ottenere l'attestato.

MODULI

- SA 8000, PAS 24000
- Organizzazione per la sostenibilità

I CORSI

SYSTEM INTEGRATOR

Durata: 48 ore

Il corso System Integrator è progettato per formare professionisti in grado di gestire l'integrazione avanzata di sistemi e reti, ottimizzando i processi aziendali attraverso tecnologie innovative. Rivolto a lavoratori, imprenditori e figure chiave dei settori meccanica, meccatronica, motoristica e biomedicale, il percorso offre competenze tecniche e strategiche per:

- Progettare e implementare architetture IT integrate ed efficienti.
- Approfondire le competenze tecniche per la sincronizzazione di dati da fonti eterogenee, migliorando l'affidabilità dei sistemi aziendali.
- Utilizzare strumenti avanzati come API, virtualizzazione e containerizzazione.
- Applicare tecnologie emergenti come Intelligenza Artificiale (IA), Internet of Things (IoT) e Digital Twin.
- Garantire sicurezza dei dati e conformità normativa.

Articolato in 5 moduli per un totale di 48 ore, il corso combina lezioni frontali interattive, esercitazioni pratiche e simulazioni, con focus su casi studio reali. Al termine, i partecipanti saranno in grado di:

- Sviluppare soluzioni per l'automazione industriale e l'interoperabilità tra sistemi.
- Ridurre l'impatto ambientale attraverso l'efficienza energetica.
- Guidare progetti complessi, migliorando la competitività aziendale.

Il corso valorizza la comprensione del contesto aziendale e settoriale, preparando i partecipanti a guidare la trasformazione digitale, allineandosi agli obiettivi regionali di sostenibilità e competitività. Al termine, i professionisti saranno in grado di ottimizzare i flussi comunicativi, implementare strategie data-driven e promuovere l'innovazione nell'ecosistema industriale.
Un'opportunità unica per diventare esperti nell'integrazione sistemistica, allineandosi alle strategie regionali di innovazione e sostenibilità.

Destinatari:
Partecipanti con conoscenza dei processi aziendali, del contesto settoriale e dei flussi comunicativi interni, interessati a ottimizzare l'integrazione digitale e l'innovazione.

Attestato: necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste.

MODULI

- Fondamenti di System Integration e architettura dei sistemi
- Tecniche e strumenti per l'Integrazione dei Sistemi
- Intelligenza Artificiale, Machine Learning e AIoT
- Digital Twin e interfacciamento con PLC
- Esempi pratici, progettazione e gestione dei progetti

I CORSI

SCRITTURA TECNICA 4.0: GESTIONE AVANZATA DELLA MANUALISTICA AZIENDALE

Durata: 40 ore

Il corso Scrittura tecnica 4.0: Gestione avanzata della manualistica aziendale è un percorso formativo progettato per fornire competenze avanzate nella creazione, gestione e ottimizzazione della documentazione tecnica aziendale attraverso l'uso di strumenti digitali innovativi. Destinato a professionisti, ingegneri, manager e responsabili operanti nei settori della meccanica, meccatronica, motoristica e biomedicale, il corso mira a modernizzare i processi documentali, riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza organizzativa.

Obiettivi del corso:

- Acquisire tecniche per la redazione e gestione di documentazione tecnica digitale, utilizzando standard come DITA e sistemi di traduzione automatica.
- Implementare Sistemi Autore e piattaforme collaborative (Wiki aziendali) per una creazione condivisa di contenuti.
- Integrare tecnologie avanzate come Realtà Virtuale/Aumentata e Intelligenza Artificiale nei processi documentali.
- Promuovere pratiche inclusive e sostenibili, con focus su accessibilità e multilinguismo.

Metodologia didattica:

Lezioni frontali interattive, esercitazioni pratiche, simulazioni e role-playing, con possibilità di partecipazione in videoconferenza. Al termine del corso, i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza che certifica le competenze acquisite (necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore).

Destinatari:

Lavoratori e liberi professionisti con conoscenze dei processi aziendali, interessati a innovare la gestione della documentazione tecnica.

Un'opportunità unica per guidare la transizione digitale delle imprese nell'ecosistema della Data Valley, migliorando competitività e sostenibilità.

MODULI

- Introduzione alla Documentazione Tecnica: dalla manualistica tradizionale ai sistemi elettronici
- Sistemi Autore per la Documentazione
- Documentazione interattiva e multimediale
- Uso di Wiki Aziendali per la Documentazione Collaborativa
- Localizzazione, multilinguismo e accessibilità; Applicazioni pratiche

I CORSI

SALES ENABLEMENT E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA PER LE VENDITE MODERNE

Durata: 24 ore

Il corso Sales Enablement e innovazione organizzativa per le vendite moderne è un percorso formativo progettato per potenziare le performance commerciali attraverso l'adozione di strategie avanzate di Sales Enablement (SE) e l'integrazione di strumenti digitali innovativi. Rivolto a professionisti del settore vendite, marketing e operations, il corso mira a trasformare i processi commerciali in ecosistemi collaborativi, customer-centric e ad alta efficienza.

Obiettivi del corso:

- Comprendere e applicare i principi del Sales Enablement per allineare vendite, marketing e operations.
- Sfruttare strumenti digitali (CRM, automazione, IA) e tecniche di Digital Selling per ottimizzare il ciclo di vendita.
- Progettare esperienze cliente personalizzate e analizzare dati per decisioni strategiche.
- Promuovere modelli organizzativi agili e sostenibili, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Metodologia didattica:

Lezioni frontali interattive, simulazioni, role-playing e casi studio pratici, con possibilità di partecipazione in videoconferenza. Al termine, i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza che certifica le competenze acquisite (necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore).

Destinatari:

- Responsabili vendite/marketing, team leader commerciali, manager di PMI.
- Addetti back-office e professionisti con ruoli decisionali in processi commerciali.
- Liberi professionisti interessati a innovare le strategie di vendita.

Perché partecipare?

Acquisire competenze per:

- Ridurre i silos aziendali e accelerare il ciclo di vendita.
- Integrare tecnologie emergenti (IA, automazione) nei processi commerciali.
- Migliorare l'efficienza operativa e la competitività nel mercato globale.

Un'opportunità per trasformare le vendite in un motore di crescita sostenibile e innovativa.

MODULI

- Fondamenti del SE e innovazione organizzativa – Principi base e allineamento interfunzionale.
- Il cliente al centro – Mappatura del customer journey e strategie customer-centric.
- Strumenti digitali e sviluppo di contenuti – CRM, automazione e creazione di contenuti per il funnel.
- Monitoraggio e ottimizzazione – KPI, analisi performance e miglioramento continuo.

I CORSI

DIGITAL MARKETING PER L'ACCESSO AI MERCATI GLOBALI

Durata: 24 ore

Il corso Digital Marketing per l'accesso ai mercati globali è un percorso formativo progettato per equipaggiare professionisti e aziende con le competenze necessarie per espandere la propria presenza online e competere efficacemente nei mercati internazionali. Rivolto a chi opera nei settori industriali come meccanica, meccatronica e biomedicale, il corso combina strategie avanzate di marketing digitale con strumenti pratici per ottimizzare visibilità, lead generation e conversioni.

Obiettivi del corso:

- Padroneggiare tecniche avanzate di SEO, content marketing e social media management per aumentare la visibilità online.
- Progettare e gestire campagne pubblicitarie su piattaforme come Google Ads e LinkedIn Ads.
- Utilizzare strumenti di web analytics e KPI per monitorare e ottimizzare le performance.
- Implementare strategie di e-commerce e lead generation specifiche per il settore B2B.
- Integrare pratiche di sostenibilità e innovazione tecnologica nelle strategie digitali.

Metodologia didattica:

- Lezioni frontali interattive, simulate e role-playing basati su casi studio reali.
- Esercitazioni pratiche con strumenti come Google Analytics e piattaforme di advertising.
- Possibilità di partecipazione in videoconferenza per maggiore flessibilità.
- Al termine, i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza che certifica le competenze acquisite (necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore).

Destinatari:

- Addetti marketing/comunicazione, social media manager, responsabili vendite.
- Imprenditori e liberi professionisti che vogliono espandere il business online.
- Figure tecniche con interesse a integrare competenze digitali nei processi aziendali.

Perché partecipare?

- Acquisire strumenti per ridurre i costi di acquisizione clienti e aumentare le conversioni.
- Sfruttare i dati per decisioni strategiche e migliorare il ROI delle campagne.
- Posizionare la propria azienda in mercati globali con approcci customer-centric.

Un'opportunità per trasformare il digital marketing in un volano di crescita internazionale.

MODULI

- Introduzione al Digital Marketing – Fondamenti e trend per il settore industriale.
- Costruzione della presenza online – SEO e ottimizzazione dei contenuti.
- Strategie di contenuto e social media – Creazione di engagement e gestione multicanale.
- Pubblicità online e Lead Generation – Campagne a pagamento e acquisizione clienti.
- Analisi e monitoraggio – Misurazione dei risultati e ottimizzazione continua.

I CORSI

ANALISI DEI PROCESSI PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Durata: 48 ore

Il corso Analisi dei processi per il miglioramento continuo è un percorso formativo progettato per fornire a professionisti e aziende gli strumenti necessari per ottimizzare i processi operativi, ridurre gli sprechi e promuovere un'organizzazione più efficiente e sostenibile. Rivolto in particolare ai settori della meccanica, meccatronica, motoristica e biomedicale, il corso combina metodologie consolidate come Lean, Six Sigma e Kaizen con approcci innovativi per garantire competitività e adattabilità in un mercato in continua evoluzione.

Obiettivi del corso:

- Acquisire tecniche avanzate per analizzare e mappare i processi aziendali (Value Stream Mapping, BPMN).
- Applicare metodologie di problem solving e miglioramento continuo (Lean, Six Sigma) per ottimizzare efficienza e produttività.
- Implementare soluzioni innovative per ridurre sprechi e costi, allineandosi a principi di sostenibilità ambientale.
- Gestire il cambiamento organizzativo e promuovere una cultura aziendale orientata all'innovazione.
- Utilizzare KPI e strumenti di monitoraggio per misurare l'impatto delle iniziative di miglioramento.

Metodologia didattica:

- Lezioni frontali interattive, arricchite da simulazioni e role-playing basati su casi reali.
- Esercitazioni pratiche per applicare strumenti come Kanban e 5S.
- Possibilità di partecipazione in videoconferenza per maggiore flessibilità.
- Al termine, i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza che certifica le competenze acquisite (necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore).

Destinatari:

- Responsabili di produzione, operations manager, tecnici e imprenditori.
- Consulenti aziendali e figure con ruoli decisionali in ottica di ottimizzazione dei processi.
- Liberi professionisti interessati a metodologie di miglioramento continuo.

Perché partecipare?

- Ridurre costi e tempi attraverso l'eliminazione degli sprechi.
- Migliorare la resilienza aziendale con processi più agili e adattabili.
- Integrare sostenibilità e innovazione nella gestione quotidiana.

Un'opportunità per trasformare i processi aziendali in leve di crescita e competitività.

MODULI

- Analisi e Mappatura dei Processi – Strumenti come VSM e BPMN per identificare inefficienze.
- Problem Solving Avanzato – Tecniche per sviluppare soluzioni innovative.
- Miglioramento Continuo con Six Sigma – Approcci data-driven per ottimizzare i processi.
- Progettazione e Budgeting – Definizione di obiettivi strategici e allocazione delle risorse.
- Gestione del Cambiamento e Sostenibilità – Strategie per implementare e mantenere i miglioramenti.

I CORSI

ACCOMPAGNAMENTO IN AZIENDA A SUPPORTO DELL'IMPLEMENTAZIONE DI MISURE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE E L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DELLA FILIERA

Durata: 6 ore

Il progetto Accompagnamento in azienda a supporto dell'implementazione di misure per la transizione ecologica e digitale e l'innovazione organizzativa della filiera mira a supportare 10 imprese (5 piccole e 5 medie) della regione Emilia Romagna nel percorso verso la sostenibilità ambientale, la trasformazione digitale e l'innovazione organizzativa.

Destinatari: Imprese i cui rappresentanti hanno già partecipato a progetti formativi dell'Operazione MEChanical Competences for the FUTURE - Leading the dual transition with PROfessional Growth.

Attività principali:

- Interventi personalizzati in azienda, guidati da esperti/formatori, per implementare strategie in aree chiave:
  - Efficientamento dei processi e ottimizzazione digitale (es. selezione ERP, integrazione IA).
  - Digital marketing per l'espansione sui mercati globali.
  - Innovazione nella documentazione tecnica e scrittura aziendale.
  - Sostenibilità (adozione standard SA 8000, PAS 24000) e gestione strategica dei dati.

Metodologia:

- Affiancamento pratico con focus su best practice e collaborazione tra partecipanti ed esperti.
- Monitoraggio tramite KPI e redazione di un rapporto finale con risultati e raccomandazioni.

Risultati attesi:

- Rafforzamento delle competenze aziendali.
- Creazione di reti professionali interne.
- Sviluppo di piani strategici orientati alla crescita sostenibile e all'innovazione.

Il progetto combina formazione e accompagnamento operativo, garantendo un approccio concreto alle sfide della transizione ecologica e digitale.

Sono previste 10 edizioni del progetto realizzate in modalità monoaziendale.

I NOSTRI PARTNER

CONTATTI

Per maggiori informazioni chiamaci al numero 059 829364

o invia una e-mail all'indirizzo corsi@wtraining.it

Scansiona il codice QR per contattarci su Whatsapp

W.TRAINING