

CORSI GRATUITI

WORK OUT WOMEN

Operazione Rif PA 2024-21158 approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 1132 del 17/06/2024 e cofinanziata dal Fondo Sociale europeo+ 2021/2027



FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER IL FUTURO

Il progetto "Work Out Women" mira a sviluppare e rafforzare competenze imprenditoriali e digitali, sostenendo l'occupabilità e l'adattabilità delle partecipanti attraverso un percorso di formazione continua.

Finanziato nell'ambito del programma FSE+ 2021/2027, il progetto prevede 7 percorsi formativi gratuiti, ciascuno focalizzato su un aspetto chiave dell'imprenditorialità e della gestione aziendale.

Gli obiettivi del progetto includono:

1. Promuovere l'imprenditorialità femminile: Fornire alle donne gli strumenti necessari per avviare e gestire con successo la propria attività imprenditoriale, contribuendo alla crescita economica e all'innovazione.
2. Favorire l'autoimpiego: Stimolare l'iniziativa imprenditoriale e l'autoimpiego come alternativa valida al lavoro subordinato, offrendo opportunità di carriera indipendenti.
3. Migliorare la conciliazione vita-lavoro: Aiutare le donne a bilanciare gli impegni familiari con quelli lavorativi attraverso una formazione specifica che le renda capaci di gestire efficacemente il proprio tempo e le proprie risorse.
4. Rafforzare le competenze professionali: Offrire percorsi di crescita professionale che migliorino la posizione lavorativa delle partecipanti, permettendo loro di avanzare nella propria carriera e assumere ruoli di maggiore responsabilità.
5. Sostenere la creazione di nuove imprese: Incentivare la nascita di nuove imprese femminili nei settori emergenti che offrono maggiori opportunità di crescita e sviluppo.
6. Ridurre il tasso di disoccupazione femminile: Utilizzare l'imprenditorialità come strumento per ridurre la disoccupazione e l'inattività femminile, promuovendo l'inclusione e la partecipazione attiva delle donne nel mercato del lavoro.

I percorsi - di 20 o 40 ore - sono progettati per essere flessibili e personalizzabili e sono destinati a donne occupate e non occupate residenti o domiciliate in Emilia-Romagna.

Il progetto mira a fornire alle partecipanti competenze imprenditoriali, manageriali e trasversali utili sia per avviare nuove attività imprenditoriali, sia per crescere professionalmente all'interno di organizzazioni esistenti.

Particolare attenzione è posta sullo sviluppo di competenze digitali e sulla promozione di modelli di business sostenibili ed etici.

Le attività formative si svolgeranno sia in aula che online, adattandosi alle esigenze delle partecipanti e garantendo l'accessibilità.

I corsi sono frequentabili in serie secondo un "learning path" personalizzato che consentirà alle partecipanti di costruire un percorso formativo coerente con le proprie esigenze e necessità professionali e in linea con il proprio profilo. L'operazione può essere eventualmente correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato

rivolge al target misto e si integra con altre iniziative formative gestite dal partenariato

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER IL FUTURO

Al termine dei corsi verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Le attività formative si svolgeranno sia in aula che online, adattandosi alle esigenze delle partecipanti e garantendo l'accessibilità.

I corsi sono frequentabili in serie secondo un "learning path" personalizzato che consentirà alle partecipanti di costruire un percorso formativo coerente con le proprie esigenze e necessità professionali e in linea con il proprio profilo. L'operazione può essere eventualmente correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato rivolge al target misto e si integra con altre iniziative formative gestite dal partenariato nell'ambito della digitalizzazione, ampliando così le opportunità di formazione per le partecipanti.

In sintesi, "Work Out Women" si propone come strumento concreto per promuovere una maggiore partecipazione femminile al mercato del lavoro e sostenere l'empowerment economico delle donne in Emilia-Romagna.

L'operazione è gestita da un partenariato di enti di formazione accreditati dalla Regione Emilia-Romagna:

- W.Training Srl
- Fondazione San Giuseppe CFP C.E.S.T.A. - FERRARA
- Addestra S.r.l.

I corsi verranno realizzati nelle province di Bologna, Modena, Reggio Emilia, Ferrara e Ravenna.

PERCHÉ SCEGLIERE I NOSTRI CORSI

Lavorando a stretto contatto con le imprese, **conosciamo in maniera approfondita quali sono le *skills* necessarie nelle aziende**, riuscendo a progettare percorsi formativi ad hoc per il necessario *re* e *up-skilling* delle persone alla ricerca di occupazione o di un miglioramento del proprio percorso professionale.

I CORSI

NUOVI MODELLI DI BUSINESS ETICI E SOSTENIBILI

Durata: 40 ore

Livello: Intermedio

Questo corso mira a promuovere l'adozione di modelli di business che creano valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale e introduce le partecipanti ai principi della sostenibilità e dell'innovazione sociale. Si focalizza sulla creazione di valore condiviso e sulla sostenibilità a lungo termine, aiutando le imprenditrici a integrare questi concetti nelle loro strategie aziendali. Attraverso l'analisi di casi di studio e l'applicazione di teorie innovative, le partecipanti saranno guidate nella creazione di strategie aziendali sostenibili che possono migliorare la competitività e l'impatto positivo delle loro imprese.

Learning path

Nell'ambito della presente offerta, le partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con le seguenti proposte:

- Networking, al fine di sviluppare capacità di costruire e consolidare relazioni con stakeholders e la comunità per massimizzare l'impatto sociale;
- Canvas e Business Plan, quale strumento per definire o ridefinire efficacemente il proprio percorso imprenditoriale;
- Finanziamenti e incentivi al fine di acquisire conoscenze finanziarie specifiche per i modelli di business per il valore condiviso, compresi la finanza sociale e gli investimenti d'impatto.

Il percorso può eventualmente essere correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato rivolge al target misto (Design thinking; Rating ESG e performance aziendali; Purpose aziendale; Diversity, Equity, Inclusion and Belonging).

CONTENUTI

- L'evoluzione del concetto di strategia aziendale
- L'evoluzione del concetto di "sostenibilità" nelle aziende
- La missione e visione aziendale sostenibile
- La governance aziendale etica e sostenibile
- L'innovazione dei modelli di business: modelli di business circolari, modelli di business sociali
- Principi fondamentali dei modelli di business per il valore condiviso
- Focus sul Modello di Porter Creating
- Shared Value
- Dalla shareholder-based view al stakeholder approach (E. Freeman)
- Creazione di Valore Condiviso (CVC) in ottica di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030)
- Misurazione del valore condiviso

LEADERSHIP AL FEMMINILE: UNO STILE GENERATIVO, TRA INCLUSIONE E CREATIVITÀ

Durata: 40 ore

Livello: Intermedio

Questo corso mira a sviluppare le capacità di leadership delle partecipanti, mettendo in luce stili di gestione inclusivi, creativi e orientati alla crescita personale e professionale del team. Le partecipanti impareranno tecniche per motivare e guidare i loro collaboratori, prendere decisioni efficaci e costruire un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

I CORSI

Learning path

Nell'ambito della presente offerta, le partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con le seguenti proposte:

- Networking, al fine di sviluppare capacità di costruire e consolidare relazioni con stakeholders e la comunità per massimizzare l'impatto sociale;
- Time Management, per apprendere come gestire il proprio tempo in modo efficiente, al fine di mantenere la produttività e il focus sugli obiettivi aziendali.

Il percorso può eventualmente essere correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato rivolge al target misto (a titolo esemplificativo: Mindset flessibile; Stakeholders engagement; Purpose aziendale; Diversity, Equity, Inclusion and Belonging; Pratiche e strumenti per la gestione ibrida dei collaboratori).

CONTENUTI

- Stili di leadership e genere
- Dagli stili di leadership all'approccio situazionale
- Il modello 'path-goal' e la teoria 'leader-member exchange'
- Dalla leadership transazionale alla leadership trasformativa
- Leadership empowering e team leadership
- Leadership inclusiva
- Strumenti di decision making: il principio dell'utilità attesa
- Stereotipi di genere
- Assertività al femminile
- Motivazione ed engagement dei collaboratori: comportamenti direttivi e di sostegno
- Guidare attraverso l'esempio
- La delega
- La gestione efficace delle riunioni
- La gestione dei cambiamenti
- La gestione dei conflitti
- Il monitoraggio delle performance

TIME MANAGEMENT: SOLUZIONI PER LA CONCILIAZIONE TEMPO DI VITA E CARRIERA

Durata: 20 ore

Livello: Base

Questo corso offre strumenti e tecniche per migliorare la gestione del tempo, bilanciando efficacemente gli impegni lavorativi e personali e aumentando l'efficienza professionale e il benessere personale. Le partecipanti apprenderanno tecniche e strumenti per organizzare le attività quotidiane, impareranno a definire obiettivi chiari, prioritizzare le attività e bilanciare la vita lavorativa e privata, migliorando la produttività e riducendo lo stress.

I CORSI

Learning path

Nell'ambito della presente offerta, le partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con le seguenti proposte:

- Networking, al fine di sviluppare capacità di costruire e consolidare relazioni con stakeholders e la comunità per massimizzare l'impatto sociale;
- Leadership femminile, per ottimizzare i tempi di condivisione delle informazioni, specie nell'ambito di riunioni organizzative, e incrementare l'efficienza del processo decisionale.

Il percorso può eventualmente essere correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato rivolge al target misto (a titolo esemplificativo: Project management; Governare l'incertezza).

CONTENUTI

- Concetti base di Time Management
- Darsi degli obiettivi realistici e ben definiti
- Tabella di marcia
- La Matrice di Eisenhower
- Individuare le priorità per non disperdere risorse
- Sapersi organizzare
- Urgente e importante
- Definizione delle proprie aree di competenza e responsabilità
- La delega efficace
- Autodiagnosi della propria gestione del tempo

FINANZIAMENTI E INCENTIVI AD ASPIRANTI IMPRENDITRICI E IMPRESE

Durata: 20 ore

Livello: Avanzato

Il corso fornisce una panoramica delle diverse fonti di finanziamento disponibili per le imprenditrici, con particolare attenzione agli incentivi specifici per le donne. Le partecipanti apprenderanno come pianificare strategicamente i propri investimenti, come accedere ai finanziamenti necessari per avviare e far crescere la loro impresa e gestire le risorse finanziarie in modo efficace.

Learning path

Le partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo abbinandolo al corso di networking (al fine di sviluppare capacità di costruire relazioni con potenziali finanziatori e partner strategici) e/o al corso di comunicazione strategica per acquisire le tecniche per presentarsi adeguatamente ad un investitore. Inoltre, esso è strettamente correlato al corso connesso agli strumenti Canvas e Business Plan, per la definizione delle proposte di valore, nonché alla formazione sui nuovi modelli di business etici e sostenibili nella misura in cui si vogliono applicare strumenti di finanza sostenibile a supporto di modelli shared value.

Il percorso può eventualmente essere correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato rivolge al target misto (La finanza agevolata per (potenziare) la competitività d'impresa).

CONTENUTI

- Forme e tipologie di finanziamento
- Pianificazione finanziaria

I CORSI

- Strumenti di indebitamento (finanziamenti bancari, microcredito, leasing, anticipi e scoperti di conto)
- La gestione sostenibile del debito (cenni)
- Altri strumenti di finanziamento (azioni, obbligazioni, fondi di investimento...)
- Elementi di Fintech: tecnologia e digitalizzazione applicate alla finanza
- Panoramica degli strumenti di finanza innovativa (Business angel)
- Focus sul crowdfunding
- Tipologie e piattaforme di crowdfunding: il microfinanziamento collettivo

COMUNICAZIONE STRATEGICA

Durata: 20 ore

Livello: Intermedio

La comunicazione efficace è fondamentale per il successo di qualsiasi impresa. Questo corso aiuta le partecipanti a sviluppare strategie di comunicazione che possono migliorare la visibilità della loro attività, essenziali per articolare la propria visione aziendale e influenzare positivamente gli stakeholder. Si approfondiscono tecniche di comunicazione strategica e persuasiva.

Learning path

Nell'ambito della presente offerta, le partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con le seguenti proposte:

- Networking, al fine di sviluppare capacità di costruire e consolidare relazioni con stakeholders e la comunità per massimizzare l'impatto sociale;
- Leadership femminile, per ottimizzare i tempi di condivisione delle informazioni, specie nell'ambito di riunioni organizzative, e incrementare l'efficienza del processo decisionale.

Il percorso può eventualmente essere correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato rivolge al target misto (a titolo esemplificativo: Stakeholders engagement; Purpose aziendale; Gestione strategica dei dati e data storytelling; Diversity, Equity, Inclusion and Belonging).

CONTENUTI

- Relazione e contenuto
- Gli errori da evitare nella comunicazione
- L'arte del Feedback
- Dialogo strategico
- Domande strategiche
- Parafrasi e accordo
- Il processo dialogico a imbuto
- Comunicazione logica e analogica
- Comunicazione persuasiva
- I meta-messaggi
- Stratagemmi di comunicazione
- L'Ascolto attivo
- Sintonia ed empatia
- La preparazione dell'elevator's pitch
- Elementi di comunicazione nell'era digitale
- Strumenti di misurazione della performance: la valutazione degli asset intangibili

I CORSI

GLI STRUMENTI PER COSTRUIRE LA TUA IMPRESA: CANVAS E BUSINESS PLAN

Durata: 40 ore

Livello: Intermedio

Il corso fornisce alle partecipanti strumenti pratici per la pianificazione aziendale, utilizzando il Business Model Canvas e il Business Plan, strumenti essenziali per qualsiasi impresa. Questi strumenti aiutano a definire chiaramente il modello di business, le strategie di mercato e la struttura finanziaria dell'impresa. Le partecipanti impareranno a definire e sviluppare il proprio modello di business, valutando risorse, investimenti e opportunità di crescita.

Learning path

Nell'ambito della presente offerta, le partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con le seguenti proposte:

- Nuovi modelli di business, al fine di valorizzare proposte di condivisione del valore;
- Networking, al fine di sviluppare capacità di costruire relazioni significative per accedere a risorse, partnership e opportunità di crescita;
- Comunicazione strategica, per presentare in modo chiaro e convincente la visione imprenditoriale agli stakeholder attraverso il business plan e il BMC;
- Finanziamenti e incentivi al fine di acquisire competenze atte valutare la redditività e la sostenibilità del business.

Il percorso può eventualmente essere correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato rivolge al target misto.

CONTENUTI

- Business Model Canvas: caratteristiche e finalità
- Procedure di utilizzo del BMC
- Value Proposition
- Clienti
- Canali
- Relazioni con i clienti
- Flussi di ricavi
- Attività, Risorse, Partner chiave
- Struttura dei costi
- Verifiche di fattibilità: l'analisi SWOT, la valutazione dei rischi
- Dalla strategia alla pianificazione strategica
- Gli obiettivi del business plan
- La struttura del business plan
- L'approccio basato sui ricavi
- L'approccio basato sui costi
- Il modello finanziario e il bilancio previsionale
- La valutazione del business plan
- Transizione ecologica e digitale; mutamento dei contesti e nuove opportunità: implicazioni per il business

I CORSI

NETWORKING: COME SVILUPPARE UNA RETE DI RELAZIONI EFFICACE E UTILE

Durata: 20 ore

Livello: Intermedio

Il networking è cruciale per lo sviluppo di qualsiasi attività imprenditoriale. Questo corso insegna alle partecipanti come costruire e mantenere una rete di contatti professionali, come gestire le relazioni professionali e come sfruttare le opportunità di business attraverso il networking strategico. Le partecipanti impareranno tecniche di networking e utilizzo efficace dei social media per espandere la propria rete.

Learning path

Nell'ambito della presente offerta, le partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con le seguenti proposte:

- Comunicazione strategica, al fine di applicare stile comunicativi efficaci e tecniche persuasive per trasmettere al meglio le idee ed ottenere risultati;
- Leadership femminile, per sviluppare la capacità di promuovere lo spirito di squadra, ispirare e mobilitare i propri team, partner e stakeholder verso obiettivi condivisi.

Il percorso può eventualmente essere correlato all'offerta (SKILLS FOR A PURPOSE) che il partenariato rivolge al target misto (a titolo esemplificativo: Stakeholders engagement; Purpose aziendale; Gestione strategica dei dati e data storytelling; Diversity, Equity, Inclusion and Belonging).

CONTENUTI

- Dal networking strategico alla strategia di networking per produrre valore
- Analisi del contesto esterno, impattante sulle relazioni interpersonali
- Reti professionali interne ed esterne
- Il rapporto di fiducia e la percezione di equità nel rapporto
- La credibilità: competenza, esperienza ed integrità/fiducia
- Metodi per identificare potenziali collaborazioni e opportunità di business
- I luoghi e gli strumenti per intessere relazioni ad alto potenziale
- La focalizzazione dei messaggi (Elevator Pitch)
- Il corretto utilizzo dei social
- La Gestione delle relazioni nel lungo termine
- La Gestione dei Conflitti

CONTATTI

**Per maggiori informazioni chiamaci
al numero 059 829364
o invia una e-mail all'indirizzo
formazionepermanente@wtraining.it**

**Scansiona il codice QR per
visualizzare la pagina web**



**Scansiona il codice QR per
contattarci su Whatsapp**

