

La tua Academy in un giorno



Avrai a disposizione la tua piattaforma con un'**offerta formativa continua e sempre aggiornata** e dove - con il **minimo impegno di risorse** - potrai **mettere in condivisione know-how, valori, comportamenti e strategie** per la coesione e la crescita delle persone all'interno della tua impresa.

- ✓ Attrae e fidelizza i talenti che servono alla tua azienda
- ✓ È semplice da gestire ed economicamente sostenibile
- ✓ È una grande opportunità di marketing

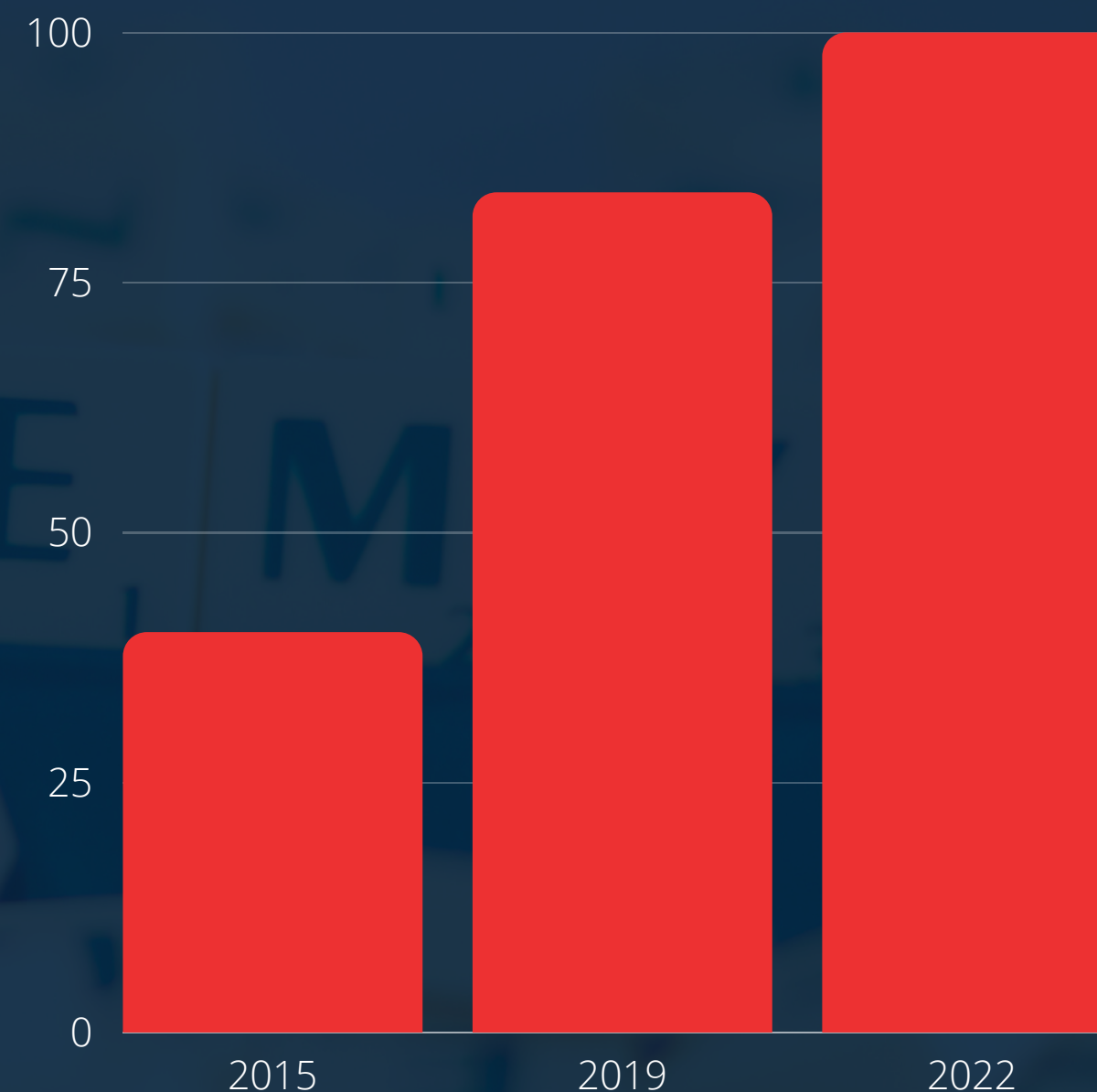


Le Academy aziendali: una realtà in forte crescita

Anche in Italia è sempre più diffuso il fenomeno delle Corporate Academy, realtà dove si insegna il know-how del made in Italy, sia ai dipendenti che a soggetti esterni, compresi business partner e fornitori.

In Italia tutte le grandi aziende ne hanno una e anche le medie imprese stanno cercando di adeguarsi.

Le Academy aziendali italiane sono circa 100 (84 a metà 2019, fonte AIDP - Associazione Italiana Direzione Personale), più che raddoppiate in cinque anni (erano 40 nel 2015, secondo il Rapporto sul mercato delle Corporate University in Italia).





È difficile attrarre e trattenerne le persone...



- ✓ La Great Resignation in Italia: **1,6 milioni** le dimissioni registrate nei primi 9 mesi del 2022
- ✓ Quiet quitting: **Italia** prima in Europa per disaffezione professionale
- ✓ Nell'ultimo anno **il tasso di turnover** è aumentato per il **73%** delle aziende italiane
- ✓ Solo il **40%** dei lavoratori ritiene che l'organizzazione soddisfi le proprie esigenze di formazione "just in time" e il **42%** che la risposta arrivi troppo tardi rispetto a quando si è manifestato il bisogno formativo





...allora valorizzale con la tua Academy!

- ✓ L'**investimento nel capitale umano** è necessario per far progredire i piani di **trasformazione digitale e sostenibile** delle imprese e rimanere al passo con un mercato in evoluzione continua.
- ✓ Resteranno **competitive** e capaci di coniugare l'attività di impresa con l'attenzione alla **sostenibilità sociale** solo quelle organizzazioni che dimostreranno di essere in grado di: **attrarre e far crescere le loro persone e investire in competenze** per far cogliere obiettivi professionali sfidanti.
- ✓ L'**Academy** è lo strumento giusto per motivare, coinvolgere e trattenere le persone presenti all'interno della tua azienda e conquistare i nuovi talenti.



Tutta la tua formazione in un unico spazio

Non dovrai più cercare in giro per la Rete l'offerta formativa per la tua impresa, ma, all'interno di una **piattaforma aziendale personalizzata**, troverai **corsi attuali e innovativi** nati da un attento ascolto delle esigenze del mercato, dei nuovi trend e delle nuove tecnologie.

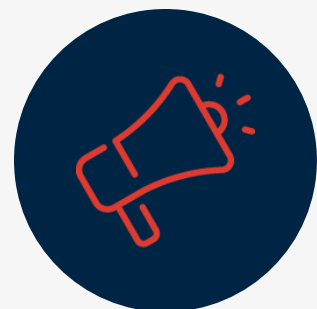
Semplicità di gestione

Con il minimo sforzo e in velocità si prenotano i corsi del mese e si partecipa alla formazione.

Monitoraggio dell'attività degli utenti

Una *dashboard* aggiornata in tempo reale permette di misurare l'apprendimento delle persone della tua azienda.





Il Marketing che non ti aspetti

L'Academy rappresenta una grande opportunità di marketing per ogni tipo di azienda.

- Oltre a creare un sistema formativo interno, la vera ricchezza dell'Academy è la possibilità di creare **percorsi formativi rivolti all'esterno**, in modo da aumentare l'autorevolezza dell'azienda stessa, creando spesso un punto di riferimento per il settore aziendale.
- Aprendosi a una formazione esterna per clienti, prospect, fornitori e collaboratori tecnici, l'Academy può rivelarsi utile nell'**acquisizione di una corporate reputation di livello agli occhi di tutti gli stakeholder**.



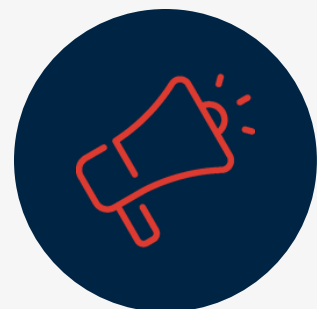


Dimostra il tuo valore e fidelizza i tuoi clienti



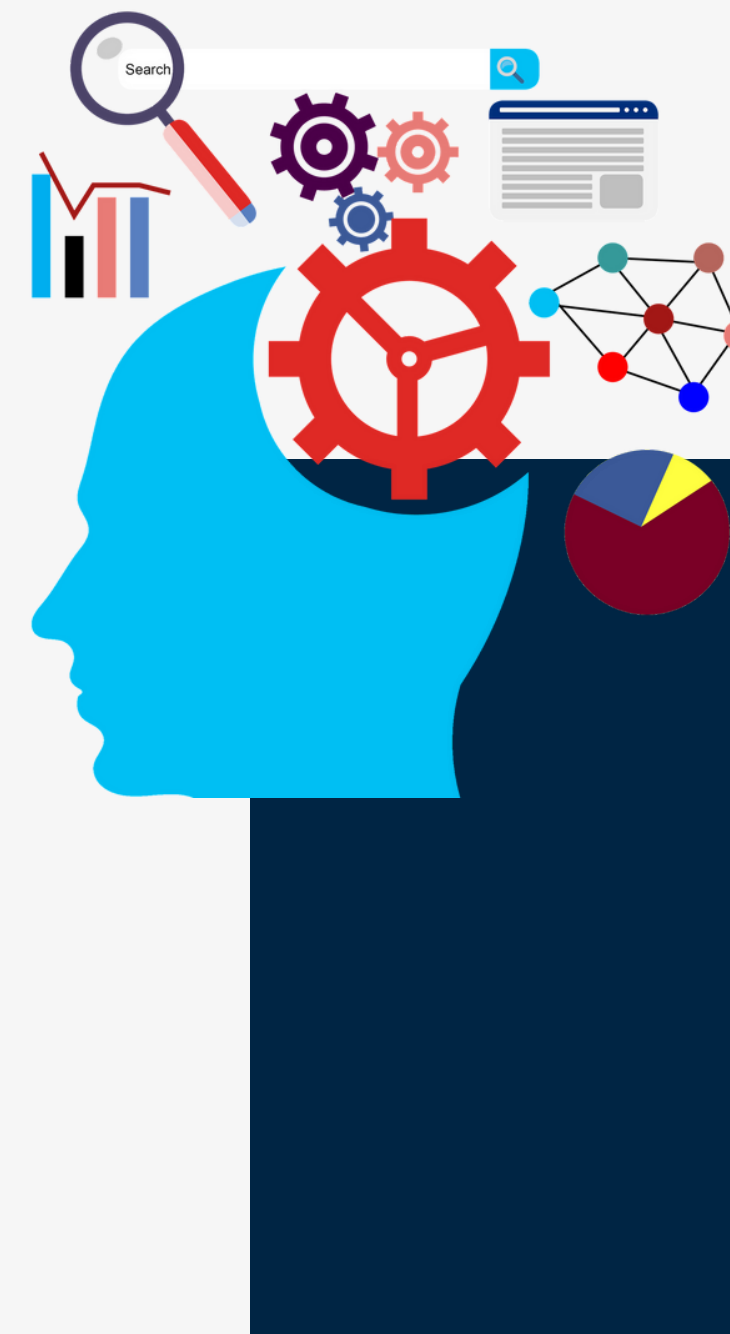
- Quando le aziende offrono formazione ai propri clienti o a un pubblico più ampio, stanno effettivamente dimostrando la loro **expertise** e il loro **valore** nel settore, condividendo conoscenze e competenze con i propri clienti e offrendo loro un **valore aggiunto che va oltre la semplice vendita di un prodotto o servizio**. Questo può portare a una **maggiore fiducia dei clienti**, che a loro volta sono più propensi a collaborare con l'azienda e a raccomandarla ad altri.
- Inoltre, la formazione può essere un'ottima **opportunità per le aziende di dimostrare il loro impegno per lo sviluppo del capitale umano**. Questo può aiutare a creare un'**immagine positiva dell'azienda** e a far sì che i clienti si sentano apprezzati e ben curati, aumentando la loro **fedeltà** e il **valore della marca**.





Differenziati dai concorrenti e ascolta i tuoi clienti

- La formazione può essere un modo per le aziende di **differenziarsi dai concorrenti**. Quando le aziende offrono formazione, stanno creando un **vantaggio competitivo** che può essere difficile per i concorrenti imitare. Ciò può aiutare a **posizionare l'azienda come leader del settore** e ad **aumentare la sua reputazione**.
- Infine, la formazione può anche essere un'opportunità per le aziende di **raccogliere feedback dai propri clienti e di migliorare continuamente i propri prodotti e servizi**. Attraverso i corsi di formazione, infatti, i clienti possono condividere le proprie esperienze e suggerimenti per migliorare i prodotti o servizi dell'azienda.



Cosa troverai nella tua Academy



Elearning

Innovativi corsi on line
asincroni



I nostri corsi Open

Formazione in live streaming



Badge digitali

Certificazione delle
competenze acquisite



Learning Community

Formarsi insieme aumenta
l'engagement



Repository

Tutti i materiali della tua
formazione in un unico posto



Fabbisogni formativi

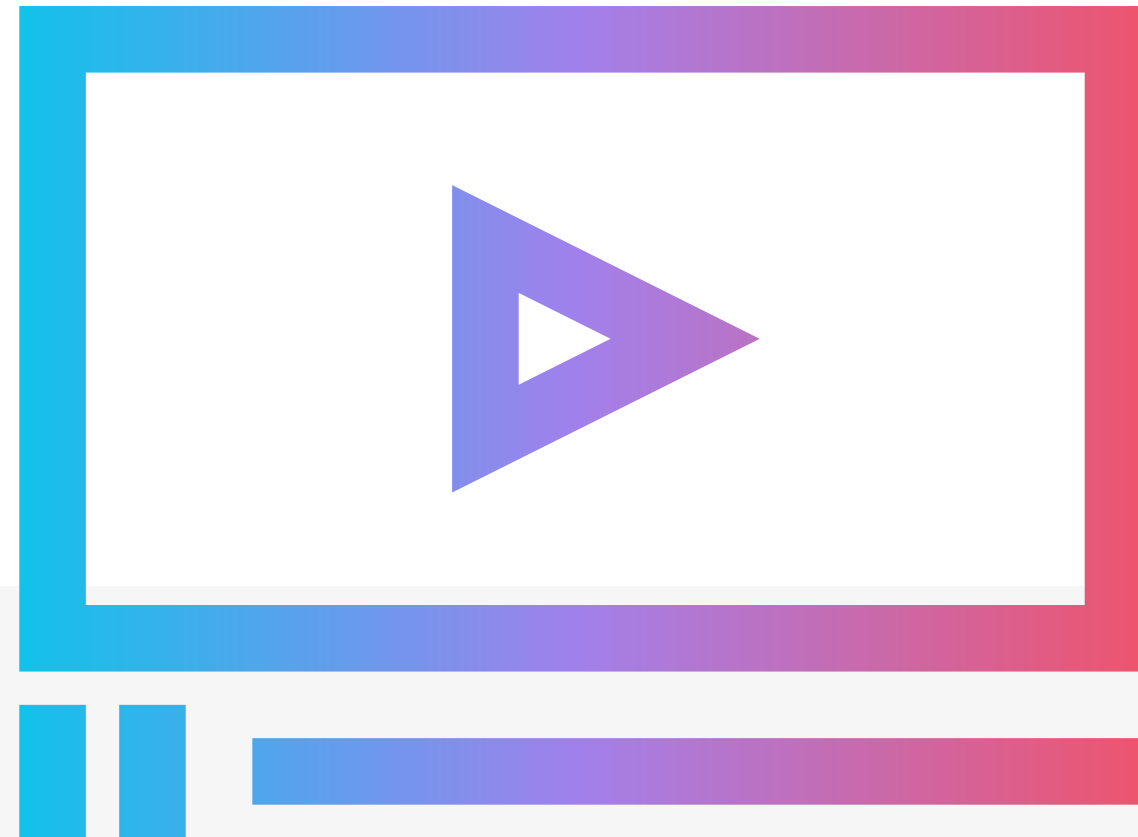
Segnala la formazione di cui
hai bisogno





Come funziona

Un breve video che mostra il funzionamento della piattaforma



La video-guida

Clicca sulla freccia





Tecnologia

I migliori strumenti tecnologici per inserire agilmente la formazione online fra le altre attività quotidiane delle persone in azienda e fornire loro i mezzi per sfruttare al meglio il tempo e le risorse che hanno a disposizione.



Talent LMS

Una piattaforma LMS cloud saas super semplice per la formazione di personale, clienti o partner



zoom

Zoom

La più diffusa piattaforma web che consente di fare videoconferenze, call di lavoro, webinar, corsi didattici online

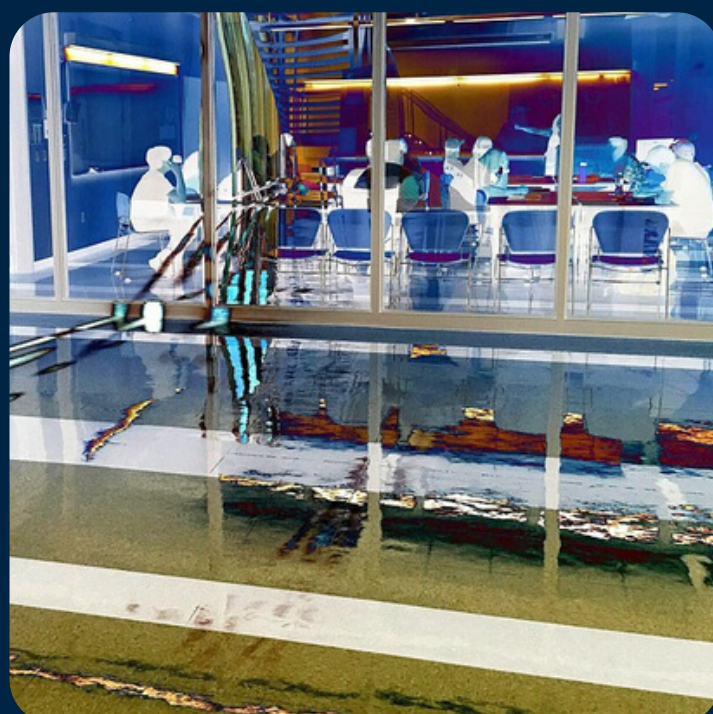


Wiki

La soluzione perfetta per rendere facilmente accessibili tutte le informazioni da condividere all'interno dell'azienda



Creare un'Academy vuol dire costruire il futuro dell'impresa, attraverso la valorizzazione delle persone e del brand aziendale e il consolidamento dell'identità professionale di ciascun collaboratore.



**Vuoi saperne di più?
Visita la pagina web**

www.wtraining.it

Contattaci

 0522-267711



 059-829364

 wtacademy@wtraining.it