

# La tua Academy in un giorno



Avrai a disposizione la tua piattaforma con un'**offerta formativa continua e sempre aggiornata** e dove - con il **minimo impegno di risorse** - potrai **mettere in condivisione know-how, valori, comportamenti e strategie** per la coesione e la crescita delle persone all'interno della tua impresa.

- ✓ Attrae e fidelizza i talenti che servono alla tua azienda
- ✓ È semplice da gestire ed economicamente sostenibile
- ✓ È una grande opportunità di marketing

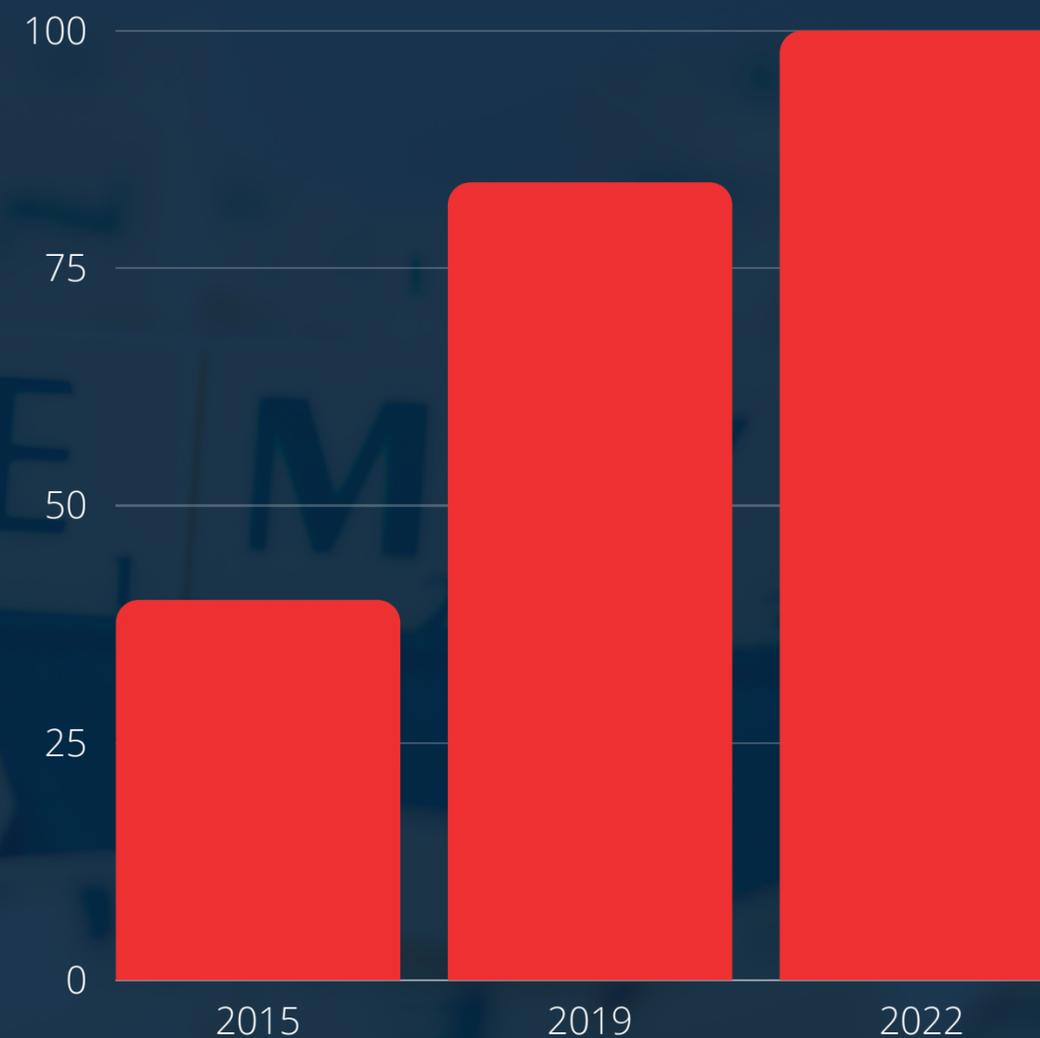


## Le Academy aziendali: una realtà in forte crescita

Anche in Italia è sempre più diffuso il fenomeno delle Corporate Academy, realtà dove si insegna il know-how del made in Italy, sia ai dipendenti che a soggetti esterni, compresi business partner e fornitori.

In Italia tutte le grandi aziende ne hanno una e anche le medie imprese stanno cercando di adeguarsi.

Le Academy aziendali italiane sono circa 100 (84 a metà 2019, fonte AIDP - Associazione Italiana Direzione Personale), più che raddoppiate in cinque anni (erano 40 nel 2015, secondo il Rapporto sul mercato delle Corporate University in Italia).





# È difficile attrarre e trattenerne le persone...



- ✓ La Great Resignation in Italia: **1,6 milioni** le dimissioni registrate nei primi 9 mesi del 2022
- ✓ Quiet quitting: **Italia** prima in Europa per disaffezione professionale
- ✓ Nell'ultimo anno **il tasso di turnover** è aumentato per il **73%** delle aziende italiane
- ✓ Solo il **40%** dei lavoratori ritiene che l'organizzazione soddisfi le proprie esigenze di formazione "just in time" e il **42%** che la risposta arrivi troppo tardi rispetto a quando si è manifestato il bisogno formativo





# ...allora valorizzale con la tua Academy!

- ✓ L'**investimento nel capitale umano** è necessario per far progredire i piani di **trasformazione digitale e sostenibile** delle imprese e rimanere al passo con un mercato in evoluzione continua.
- ✓ Resteranno **competitive** e capaci di coniugare l'attività di impresa con l'attenzione alla **sostenibilità sociale** solo quelle organizzazioni che dimostreranno di essere in grado di: **attrarre e far crescere le loro persone e investire in competenze** per far cogliere obiettivi professionali sfidanti.
- ✓ L'Academy è lo strumento giusto per motivare, coinvolgere e trattenere le persone presenti all'interno della tua azienda e conquistare i nuovi talenti.



# Tutta la tua formazione in un unico spazio

Non dovrai più cercare in giro per la Rete l'offerta formativa per la tua impresa, ma, all'interno di una **piattaforma aziendale personalizzata**, troverai **corsi attuali e innovativi** nati da un attento ascolto delle esigenze del mercato, dei nuovi trend e delle nuove tecnologie.

## Semplicità di gestione

Con il minimo sforzo e in velocità si prenotano i corsi del mese e si partecipa alla formazione.

## Monitoraggio dell'attività degli utenti

Una *dashboard* aggiornata in tempo reale permette di misurare l'apprendimento delle persone della tua azienda.

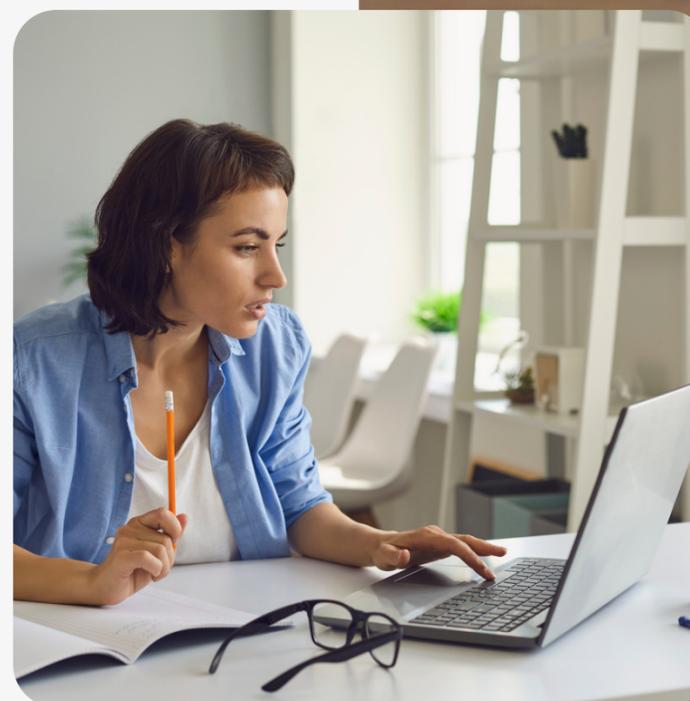




# Il Marketing che non ti aspetti

L'Academy rappresenta una grande opportunità di marketing per ogni tipo di azienda.

- Oltre a creare un sistema formativo interno, la vera ricchezza dell'Academy è la possibilità di creare **percorsi formativi rivolti all'esterno**, in modo da aumentare l'autorevolezza dell'azienda stessa, creando spesso un punto di riferimento per il settore aziendale.
- Aprendosi a una formazione esterna per clienti, prospect, fornitori e collaboratori tecnici, l'Academy può rivelarsi utile nell'**acquisizione di una corporate reputation di livello agli occhi di tutti gli stakeholder**.





# Dimostra il tuo valore e fidelizza i tuoi clienti



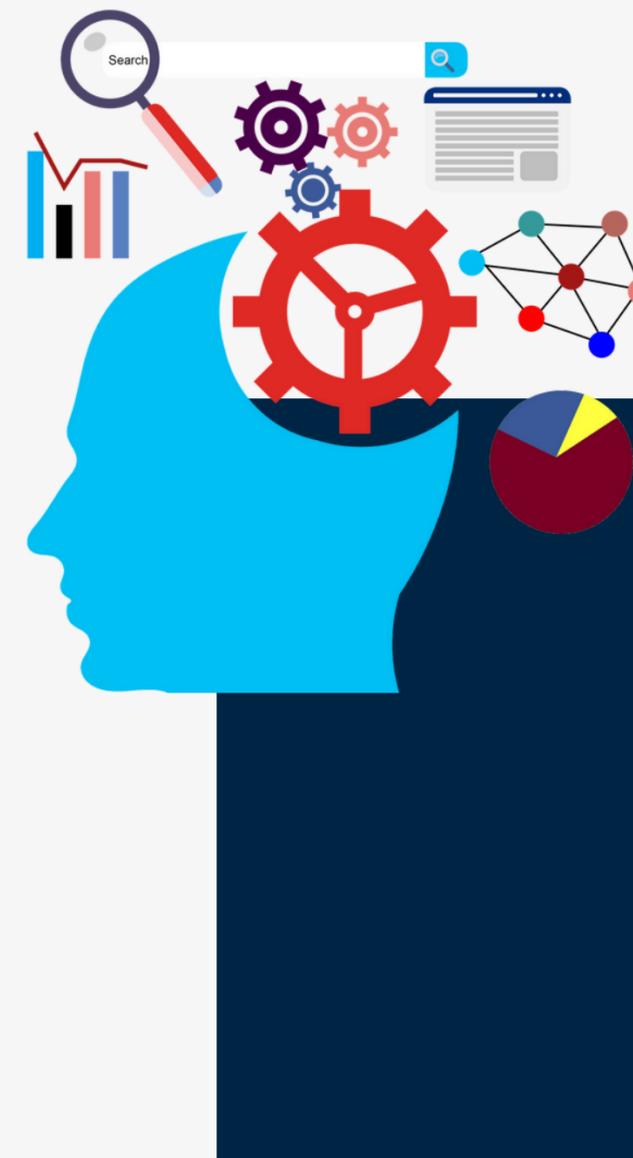
- Quando le aziende offrono formazione ai propri clienti o a un pubblico più ampio, stanno effettivamente dimostrando la loro **expertise** e il loro **valore** nel settore, condividendo conoscenze e competenze con i propri clienti e offrendo loro un **valore aggiunto che va oltre la semplice vendita di un prodotto o servizio**. Questo può portare a una **maggiore fiducia dei clienti**, che a loro volta sono più propensi a collaborare con l'azienda e a raccomandarla ad altri.
- Inoltre, la formazione può essere un'ottima **opportunità per le aziende di dimostrare il loro impegno per lo sviluppo del capitale umano**. Questo può aiutare a creare un'**immagine positiva dell'azienda** e a far sì che i clienti si sentano apprezzati e ben curati, aumentando la loro **fedeltà** e il **valore della marca**.





# Differenziati dai concorrenti e ascolta i tuoi clienti

- La formazione può essere un modo per le aziende di **differenziarsi dai concorrenti**. Quando le aziende offrono formazione, stanno creando un **vantaggio competitivo** che può essere difficile per i concorrenti imitare. Ciò può aiutare a **posizionare l'azienda come leader del settore** e ad **umentare la sua reputazione**.
- Infine, la formazione può anche essere un'opportunità per le aziende di **raccogliere feedback dai propri clienti e di migliorare continuamente i propri prodotti e servizi**. Attraverso i corsi di formazione, infatti, i clienti possono condividere le proprie esperienze e suggerimenti per migliorare i prodotti o servizi dell'azienda.



# Cosa troverai nella tua Academy



## Elearning

Innovativi corsi on line  
asincroni



## I nostri corsi Open

Formazione in live streaming



## Badge digitali

Certificazione delle  
competenze acquisite



## Learning Community

Formarsi insieme aumenta  
l'engagement



## Repository

Tutti i materiali della tua  
formazione in un unico posto



## Fabbisogni formativi

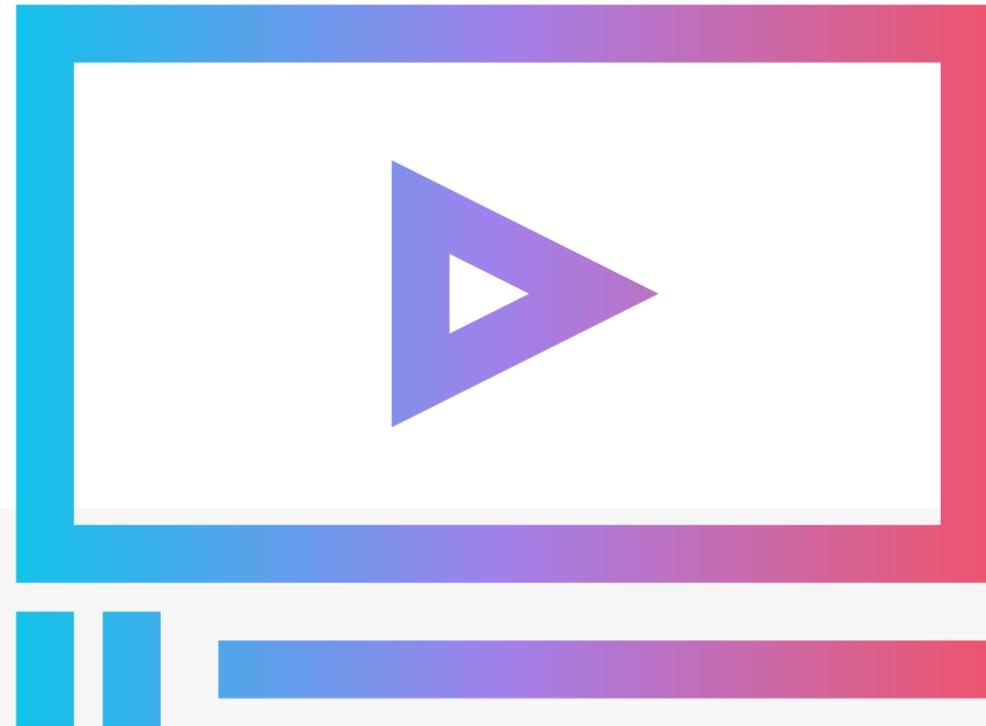
Segnala la formazione di cui  
hai bisogno





# Come funziona

Un breve video che mostra il funzionamento della piattaforma



**La video-guida**

**Clicca sulla freccia**





# Tecnologia

I migliori strumenti tecnologici per inserire agilmente la formazione online fra le altre attività quotidiane delle persone in azienda e fornire loro i mezzi per sfruttare al meglio il tempo e le risorse che hanno a disposizione.



## Talent LMS

Una piattaforma LMS cloud saas super semplice per la formazione di personale, clienti o partner



zoom

## Zoom

La più diffusa piattaforma web che consente di fare videoconferenze, call di lavoro, webinar, corsi didattici online

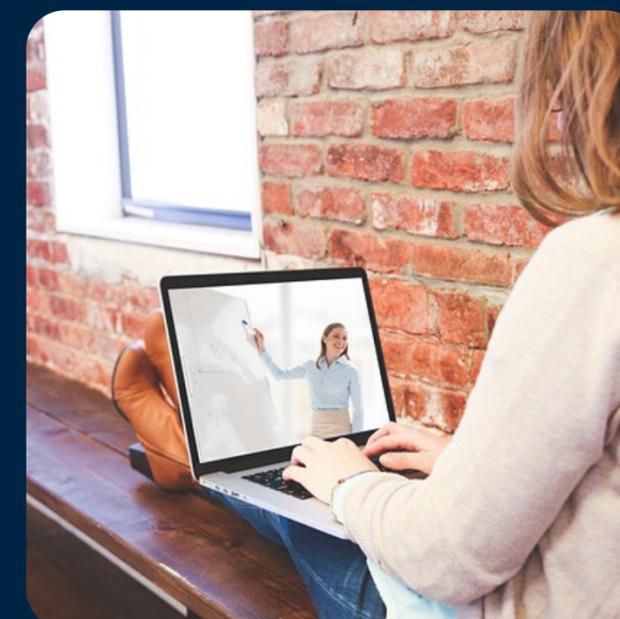
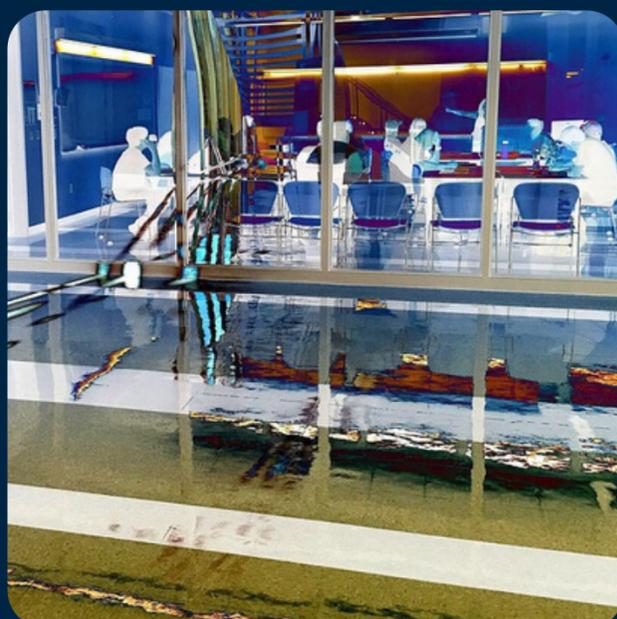
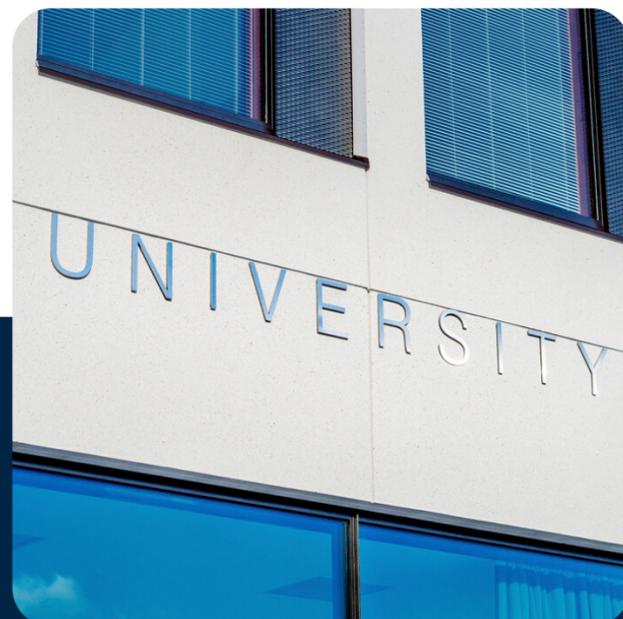


## Wiki

La soluzione perfetta per rendere facilmente accessibili tutte le informazioni da condividere all'interno dell'azienda



**Creare un'Academy vuol dire costruire il futuro dell'impresa, attraverso la valorizzazione delle persone e del brand aziendale e il consolidamento dell'identità professionale di ciascun collaboratore.**



**Vuoi saperne di più?  
Visita la pagina web**

[www.wtraining.it](http://www.wtraining.it)

**Contattaci**

 0522-267711



 059-829364

 [wtacademy@wtraining.it](mailto:wtacademy@wtraining.it)