

# W.TRAINING

<b>FONDO E AVVISO</b>	<b>FONDIRIGENTI - AVVISO 1/2019</b>
<b>RISORSE E SCADENZA</b>	Risorse: 8 milioni di euro (6 milioni destinati alle Aziende del Centro Nord e 2 milioni destinati alle Aziende del Sud) ore 10.00 <b>15 ottobre 2019</b> - ore 13.00 <b>14 novembre 2019</b> .
<b>CARATTERISTICHE PIANI</b>	L'Avviso 1/2019 finanzia Piani formativi aziendali in forma singola. Durata massima Piano Formativo: <b>240 giorni solari</b> (8 mesi circa) Contributo massimo per piano: <b>€ 15.000</b> (scelta regime Aiuti di Stato)
<b>AREE D'INTERVENTO FORMATIVO</b>	I Piani formativi dovranno indirizzarsi ad un'unica area di intervento: <b>Area Innovazione produttiva</b> Interventi formativi focalizzati sul cambiamento del business model o sull'introduzione di nuovi prodotti o processi anche, ma non esclusivamente, attraverso la leva digitale. <b>Area Innovazione organizzativa</b> Interventi formativi focalizzati sulla valutazione della propria organizzazione, la valorizzazione delle risorse umane o la definizione di un nuovo modello organizzativo coerente con un riposizionamento/cambiamento strategico dell'azienda. <b>Area Innovazione nel marketing e comunicazione di impresa</b> Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti operativi per innovare la comunicazione di impresa ed il proprio posizionamento sul mercato. <b>Innovazione sostenibile e green economy</b> Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti per supportare le imprese nello sviluppo di una competitività sostenibile. <b>Pianificazione, Programmazione e Controllo di gestione</b> Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti operativi funzionali al raggiungimento di un preciso obiettivo di crescita aziendale. <b>Internazionalizzazione</b> Interventi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti per avviare, migliorare o implementare processi di internazionalizzazione.
<b>FORNITORI</b>	Le attività potranno essere realizzate direttamente dalle aziende, con risorse interne, e/o con il ricorso a fornitori esterni che siano: <ul style="list-style-type: none"><li>- Ente accreditato presso la regione</li><li>- Ente con Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37)</li><li>- Università italiana/estera</li><li>- Ente con sistema di gestione qualità certificato da modelli internazionali</li><li>- Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro</li><li>- Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria</li><li>- Professionista in possesso di certificazione o con partita IVA e con min 5 anni di esperienza in campo formativo</li></ul>
<b>RENDICONTAZIONE</b>	Il finanziamento subirà decurtazioni proporzionali alle ore d'assenza registrate da ogni partecipante.

# W.TRAINING

## Appendice

### All'Avviso non potranno partecipare:

- le Grandi Imprese che al momento della presentazione del Piano abbiano sul proprio conto formazione un saldo disponibile pari o superiore a 15.000 euro;

- le aziende che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo (salvo il caso previsto dall'art. 186 bis del Regio Decreto 16/3/1942 n. 267), di amministrazione straordinaria (D.Lgs. n. 270/1999), di amministrazione straordinaria speciale (Legge 39/2004), di liquidazione per scioglimento volontario, o che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni.

### Destinatari

I Destinatari degli interventi formativi sono i **dirigenti** occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti. È inoltre consentito il coinvolgimento di **uditori**. Resta tuttavia inteso che la valorizzazione delle ore e dei costi ad essi relativi non dovrà essere inclusa nei parametri quantitativi del Piano, né in fase di presentazione né in fase di rendicontazione.

### Aree di intervento

L'Avviso prevede 6 Aree di intervento. Sarà possibile scegliere un'unica Area su cui focalizzare il Piano formativo.

#### **1. Area Innovazione produttiva**

Interventi formativi focalizzati sul cambiamento del business model o sull'introduzione di nuovi prodotti o processi, o ancora sul miglioramento di quelli esistenti anche, ma non esclusivamente, attraverso la leva digitale.

Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Business intelligence, Big Data e Business Analytics, Data Science; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Supply Chain Management; Design thinking; Machine learning e machine collaboration; Business model deployment; Design driven innovation; Open innovation.

#### Non saranno valutati positivamente:

- progetti teorici e basic di introduzione ed alfabetizzazione alle tematiche di Industria 4.0;
- progetti su Cyber security e Data Protection;
- progetti incentrati prevalentemente su un addestramento tecnico su soluzioni applicative e

software proprietari o di terze parti in cui ci si limiti alla conoscenza dello strumento, delle sue caratteristiche e funzioni (es. SAP, ERP, sistemi per CRM, piattaforme per analisi dati, MES).

#### **2. Area Innovazione organizzativa**

Interventi formativi focalizzati sulla valutazione della propria organizzazione, la valorizzazione delle risorse umane o la definizione di un nuovo modello organizzativo coerente con un riposizionamento / cambiamento strategico dell'azienda.

Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Sistemi incentivanti e di compensation; Strumenti di welfare aziendale; Diversity management e pari opportunità; Age management; Nuove logiche di organizzazione del lavoro (smart work); Progettazione e disegno di nuove soluzioni organizzative; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed i potenziali.

#### Non saranno valutati positivamente:

- progetti incentrati prevalentemente sullo sviluppo di soft skills comportamentali e relazionali (es. leadership, gestione del team, negoziazione), seppure funzionali agli obiettivi del Piano.

#### **3. Area Innovazione nel marketing e comunicazione di impresa**

Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti operativi per innovare la comunicazione di impresa ed il proprio posizionamento sul mercato.

Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Promozione del marchio; Sviluppo dell'e-commerce e mobile commerce; Servizi all'utente B2B e B2C; Creazione di nuove reti vendita; Sistemi di Business Analytics o CRM funzionali alla gestione dei clienti; Employer branding; Social media; Digital Identity.

#### Non saranno valutati positivamente:

- progetti che non vadano oltre l'apprendimento standard degli strumenti social;
- progetti incentrati prevalentemente su un addestramento tecnico su soluzioni applicative e software proprietari o di terze parti in cui ci si limiti alla

# W.TRAINING

conoscenza dello strumento, delle sue caratteristiche e funzioni.

## 4. Area Innovazione sostenibile e green economy

Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti per supportare le imprese nello sviluppo di una competitività sostenibile.

Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Gestione responsabile della supply chain; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo.

## 5. Area Pianificazione, Programmazione e Controllo di gestione

Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti operativi funzionali al raggiungimento di un preciso obiettivo di crescita aziendale.

Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Tecniche di project management avanzato; Business planning e controllo strategico d'impresa; Finance transformation; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Business intelligence a supporto del controller.

Non saranno valutati positivamente:

- progetti teorici e basic di introduzione alla cultura del Project Management.

## 6. Area Internazionalizzazione

Interventi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti per avviare, migliorare o implementare processi di internazionalizzazione. Il progetto di internazionalizzazione dovrà essere descritto in modo puntuale, così come il mercato target di riferimento.

Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Apertura di sedi all'estero; Know how legale e amministrativo; Export management; Utilizzo delle misure di sostegno all'internazionalizzazione; Marketing strategico per l'internazionalizzazione; Analisi competitor e posizionamento; Negoziazione internazionale.

Non saranno valutati positivamente:

- progetti basic limitati ad una generica esigenza di ampliamento dell'area di business in chiave internazionale.

**Saranno infine esclusi dal finanziamento:**

- I Piani formativi per lo sviluppo delle **competenze linguistiche**, di qualunque livello. Pertanto, anche laddove l'intervento linguistico fosse inserito in un percorso più ampio insieme ad altre tematiche previste dall'Avviso, il Piano non sarà ammesso al finanziamento.

- I Piani formativi per conformarsi alla normativa nazionale in materia di **formazione obbligatoria**, secondo quanto stabilito dal Decreto direttoriale n. 27 del 12 novembre 2014 con cui il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha approvato il Regolamento per la concessione di Aiuti alle imprese per attività di formazione continua esentati ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014. Pertanto, non potrà essere finanziata tutta la formazione in materia di sicurezza del lavoro (formazione generale, specifica, antincendio, primo soccorso, RLS, Dirigenti, Preposti, RSPP, DPI, PLE, Spazi Confinati, lavoratrici madri, lavoro notturno, ecc.).

- I Piani formativi per conformarsi al Regolamento (UE) n. 2016/679 **General Data Protection (GDPR)**

Aiuti di Stato

Le iniziative di formazione di cui al presente Avviso si configurano come Aiuti di Stato e, pertanto, le aziende dovranno applicare una delle seguenti normative e disposizioni comunitarie:

- Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato agli Aiuti d'importanza minore de minimis;

- Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di Aiuti compatibili con il mercato comune in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato (Regolamento generale di esenzione per categoria).